

Mexicanos realizan hasta 15 mil preguntas diarias sobre tratamientos oftalmológicos

Ciudad de México, 9 de octubre del 2019. De acuerdo con datos de [Doctoralia](#), existe un interés por parte de los mexicanos sobre temas relacionados con salud visual, pues se tiene registro de hasta 15 mil preguntas diarias sobre tratamientos relacionados con cataratas, hipertensión oftálmica y aplicación de laser para personas con diabetes, entre otros.

La principal preocupación que presentan los mexicanos en la plataforma recae en conocer el costo de los procedimientos quirúrgicos, sin embargo el [Dr. Alejandro Reyes Calderón](#) pone énfasis en que “los costos dependen de la situación de cada paciente y de su padecimiento, los cuales podrían ser desde los 5 mil pesos hasta los 45 mil pesos, dependiendo de cada caso”.

Si bien, el miedo a perder la vista es frecuente debido a que la vista es uno de los principales sentidos para que el ser humano se desenvuelva en su entorno y vida diaria con facilidad y autonomía, se debe enfatizar en la prevención antes que en la pérdida.

Los resultados que presenta la plataforma se han publicado a propósito del 10 de octubre, día mundial de la vista que ha sido establecido por la Organización Mundial de la Salud, en conjunto con el Organismo Internacional de Prevención de la Ceguera (IAPB). De acuerdo con el especialista, las cirugías que más se realizan son: cirugía de cataratas, cirugía ocular LASIK para evitar usar lentes y aplicación de láser para personas con diabetes.

Según estudios de la OMS, el 80% de los casos de ceguera que existen actualmente podían haberse prevenido e incluso curado totalmente, ya que existen tratamientos e intervenciones quirúrgicas que proporcionan una mejor calidad de vida al paciente. Por ello, los especialistas dan algunos consejos para evitar problemas mayores con la vista y así impedir que exista una pérdida de visión:

1. **Revisión oftalmológica:** acude con un especialista por lo menos, una vez al año para descartar cualquier molestia, pues la mayoría de los padecimientos en los ojos no presentan síntomas que sean evidentes.
2. **Humecta los ojos** con gotas que te haya recetado un especialista para mantenerlos húmedos.
3. **Reduce la fatiga ocular:** cierra los ojos sin apretar y relaja los párpados cada 20 minutos para que los ojos descansen pues la fatiga se presenta cuando estamos frente a la computadora, celular o televisión.
4. **Duerme bien:** los ojos también necesitan descansar, el exceso de trabajo y la falta de sueño, pueden aumentar el estrés ocular.

5. **Protégete de la radiación ultravioleta:** Utiliza gafas con filtro adecuado para radiaciones ultravioletas, ya que el exceso de exposición al sol puede dañar la retina y acelerar la aparición de ciertas patologías oculares.

El Dr. Reyes Calderón explica que “para el caso de los niños, el tamiz oftalmológico neonatal es indispensable y obligatorio, lo más importante de esta aplicación es que sea considerada como una herramienta que puede ser aprovechada para evitar problema de vista en los menores y atenderlos a tiempo”.

Como parte de los resultados que arroja la plataforma, las ciudades que más buscan especialista en oftalmología son de Ciudad de México, Monterrey, Puebla, Guadalajara, San Luis Potosí, Ciudad Juárez, Querétaro y Tijuana para tratar temas como inflamación del ojo y ojo seco.

[Doctoralia](#) forma parte del grupo [DocPlanner](#), la plataforma líder mundial que conecta pacientes con profesionales de la salud, haciendo la experiencia en salud más humana. Doctoralia ofrece a los pacientes un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud de acuerdo a sus necesidades. A su vez, ofrece a los profesionales de la salud y centros médicos herramientas que les ayudan a gestionar sus pacientes, mejorar la eficiencia de su consulta y potenciar su presencia online.

El Grupo DocPlanner presta servicio a más de 30 millones de pacientes al mes y gestiona cerca de 1,5 millones de reservas de cita mensuales. La plataforma cuenta con más de 2 millones de profesionales y 2,4 millones de opiniones de pacientes en los 15 países en los que está presente. La empresa fue fundada en 2012 en Polonia y ya cuenta con más de 1000 empleados en sus oficinas de Ciudad de México, Varsovia, Barcelona, Estambul, Roma, Curitiba, Bogotá y Santiago de Chile.

Para más información por favor visite <http://www.doctoralia.com.mx/> / <http://press.doctoralia.com.mx/> (for journalists).

Sheila Martínez
shmartinez@cuadrante.com.mx
5545006081

Sofía Mata
smata@cuadrante.com.mx
554557742