



## Barbie® celebra seis décadas de inspiración

- *En el Museo Soumaya, Barbie® homenajeó a mujeres y niñas que han dejado una huella imborrable en la historia.*
- *La alpinista mexicana Karla Wheelock recibió una Barbie® inspirada en ella.*
- *Este año, en el marco de la celebración y del Día internacional de la Mujer, Barbie continúa reconociendo a mujeres que rompen fronteras.*

**Ciudad de México a 12 de marzo de 2019.-** Barbie® cumple 60 años de inspirar a las niñas y este 9 de marzo celebró en el Museo Soumaya junto a mujeres y niñas mexicanas sobresalientes en sus profesiones, mismas que por su gran trayectoria se han convertido en un referente para que las niñas y jóvenes de hoy puedan ser lo que quieran ser.

Desde hace varios años, Barbie® ha mostrado piezas únicas de muñecas con el rostro de mujeres que rompen fronteras y han dejado una huella imborrable en la historia. Este 2019, la alpinista Karla Wheelock, quien fue la primera mujer mexicana y latinoamericana en llegar a la cima del Everest, recibió una muñeca única hecha a su semejanza.

“Agradezco a Mattel y Barbie® el que hayan pensado en mí, con esta muñeca, lograron que yo reconectara con mi niña, volví a jugar y a imaginar todo lo que se puede lograr tal y como lo hacía hace más de 35 años”, concluyó emocionada la oriunda de Coahuila, quien también conquistó las “7 Cumbres”, que son las montañas más altas del mundo en cada uno de los siete continentes.

Barbie también reconoció a cinco mujeres y cinco niñas por su trayectoria y por continuar inspirando a miles de niñas a ser lo que quieran ser. Las homenajeadas fueron: Stephanie Schinkel e Ivanna Richards, pilotos de autos; Martha Ortiz y Nicole Flamand, chefs; Marisela Cantú y María Bárbara Wetzel, gimnastas; Ixchel Anaya y Xóchitl Cruz,ecoinventoras y María León y “La Bala” Isabella de la Torre, artistas.

Xóchitl Cruz, una de las niñas homenajeadas dijo durante el evento: “Hice un calentador de agua con materiales reciclados de bajo costo aprovechando la energía solar para que ayude al medio ambiente y a las personas de bajos recursos. En San Cristóbal de las Casas la mayor parte del año es muy fría y si las personas se bañan con agua fría, se pueden enfermar de las vías respiratorias o tener otros problemas de salud. Entonces, me pregunté cómo podrían calentar el agua y a veces talan árboles y de ahí sacan la leña para calentar, pero perjudica al medio ambiente. Así que tuve la idea de hacer este calentador que ya va por la tercera fase para implementar en esas comunidades”.

Ante la pregunta del por qué le gusta la ciencia, Xóchitl contestó: “Lo que más me gusta de la ciencia es que podemos encontrar la forma de cómo ayudar a nuestro entorno social y al medio ambiente y esto me inspira a salir adelante”.

### Contacto de prensa:

**Karla Paulina Pérez Luna | Cuadrante Estrategia y Comunicación**

44 44 05 55 al 59 – [kperez@cuadrante.com.mx](mailto:kperez@cuadrante.com.mx)



Por su parte, Cristina Lorenzo, Vicepresidenta de Marketing para Mattel Latinoamérica aseguró: “Desde sus inicios, Barbie® ha impulsado a las niñas a ser lo que quieran ser a través del poder del juego ilimitado, la narrativa y la imaginación, ha sido y sigue siendo un claro reflejo de cada época y hoy aquí en el Museo Soumaya celebra modelos a seguir de la vida real, mujeres notables que están rompiendo fronteras e inspirando a futuras generaciones”.

Visita [barbiemedia.com](http://barbiemedia.com) para obtener más información, imágenes y videos de la marca. Sigue a @barbie y @barbiestyle en las redes sociales y únete a la celebración usando #Barbie60.

**Acerca de Mattel**

*Mattel, Inc., (NASDAQ: MAT – News) ([www.mattel.com](http://www.mattel.com)) es líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de juguetes y productos para la familia. La familia Mattel está conformada por las marcas más sólidas y mejor reconocidas del mundo, incluyendo Barbie®, la muñeca de modas más popular jamás introducida al mercado, Hot Wheels®, Matchbox®, American Girl® y Fisher Price®, que también incluye Little People®, Rescue Heroes™, Power Wheels® y una variada gama de líneas de juego inspiradas por el entretenimiento. En 2011, la Revista Fortune reconoció por cuarto año consecutivo a Mattel, como una de las “100 Mejores Empresas para trabajar” y la Revista Responsabilidad Corporativa lo hizo por ser uno de los “100 Mejores Ciudadanos Corporativos”. Mattel también es reconocida entre “Las Compañías más Éticas del Mundo”. Con sede corporativa en El Segundo, California, Mattel emplea a más de 31,000 personas en 43 países y vende productos en más de 150 países. La visión de Mattel es ser la empresa con las marcas predominantes de juguetes en todo el mundo, hoy y siempre. Sigue a Mattel en Facebook: [www.facebook.com/mattel](http://www.facebook.com/mattel)*

**Contacto de prensa:**

**Karla Paulina Pérez Luna | Cuadrante Estrategia y Comunicación**

44 44 05 55 al 59 – [kperez@cuadrante.com.mx](mailto:kperez@cuadrante.com.mx)