



## **Barbie Fashionistas, un paso más hacia la inclusión**

- *Mattel suma a la colección Fashionistas 2019, una Barbie en silla de ruedas y otra con una pierna de prótesis.*
- *Barbie Fashionistas tiene el propósito de reflejar con mayor exactitud el mundo que las niñas ven a su alrededor.*
- *La nueva colección estará disponible a partir del próximo otoño.*

**Ciudad de México, 14 de febrero de 2019.-** Mattel continúa apostando por la diversidad e inclusión en su colección *Barbie Fashionistas*, que presenta entre las novedades a una muñeca en silla de ruedas y otra con una pierna de prótesis. Con estas adiciones de la línea lanzada en 2016, las niñas de todo el mundo tendrán una infinidad de nuevas formas de crear nuevas historias y jugar.

Para lograr esta línea, el equipo de Barbie trabajó de la mano de expertos del UCLA Mattel Children's Hospital y de especialistas en el diseño de sillas de ruedas para crear un accesorio más apegado a la realidad. En cuanto al diseño de la pierna de prótesis, Mattel trabajó en colaboración con Jordan Reeves, una niña de 12 años, cofundadora de la Fundación Born Just Right, que busca soluciones para que los niños con discapacidades vivan la vida de una manera más alegre.

Respecto de la nueva línea Fashionistas, Kim Culmone, Vicepresidenta de Diseño de Barbie, señaló: "Durante 60 años, Barbie ha sido un reflejo de la cultura y de la moda y estamos enfocados en evolucionar para seguir siendo la línea de muñecas más diversa en el mercado. La adición de las muñecas con discapacidades físicas representa una mejor manera en la que los niños ven el mundo. Nuestro compromiso con la diversidad es clave a la hora de diseñar y estamos orgullosos de que las niñas de hoy conozcan una imagen diferente de la marca".

En 2016, Barbie expandió su línea al agregar 23 muñecas con nuevos tonos de piel, de ojos y de cabello. Un año después presentó tres nuevos tipos de cuerpo – alta, curvy y petite – junto con innumerables outfits y accesorios que van desde lo más *cool* hasta lo más casual. La variedad ofrecida dentro de la línea está diseñada para inspirar a las niñas a contar más historias, a identificarse y a nutrir un mundo de posibilidades en donde junto a Barbie, sean lo que quieran ser.

En 2019, en el marco del aniversario 60 de la muñeca más famosa del mundo, la línea Barbie Fashionistas cuenta con +100 muñecas, posicionándose como la línea de muñecas más diversa e inclusiva en el mundo.



#### Acerca de Mattel

Mattel, Inc., (NASDAQ: MAT – News) ([www.mattel.com](http://www.mattel.com)) es líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de juguetes y productos para la familia. La familia Mattel está conformada por las marcas más sólidas y mejor reconocidas del mundo, incluyendo Barbie®, la muñeca de modas más popular jamás introducida al mercado, Hot Wheels®, Matchbox®, American Girl® y Fisher Price®, que también incluye Little People®, Rescue Heroes™, Power Wheels® y una variada gama de líneas de juego inspiradas por el entretenimiento. En 2011, la Revista Fortune reconoció por cuarto año consecutivo a Mattel, como una de las “100 Mejores Empresas para trabajar” y la Revista Responsabilidad Corporativa lo hizo por ser uno de los “100 Mejores Ciudadanos Corporativos”. Mattel también es reconocida entre “Las Compañías más Éticas del Mundo”. Con sede corporativa en El Segundo, California, Mattel emplea a más de 31,000 personas en 43 países y vende productos en más de 150 países. La visión de Mattel es ser la empresa con las marcas predominantes de juguetes en todo el mundo, hoy y siempre. Sigue a Mattel en Facebook: [www.facebook.com/mattel](http://www.facebook.com/mattel)