



Salón Hot Wheels, 12 años de vibrar con la mejor experiencia de adrenalina y reto

- *Salón Hot Wheels llegó recargado, ofreciendo la mejor experiencia de adrenalina y diversión a los más de 25 mil asistentes que se dieron cita este 30 de noviembre y 1º de diciembre.*
- *Más de 12,000 m² se vistieron de rojo y plata para recibir a los fanáticos de la marca con actividades doblemente apasionantes.*
- *En esta doceava edición, amantes de los autos y de Hot Wheels disfrutaron de más de 20 actividades pensadas para que chicos y grandes desafiaran sus límites.*

Ciudad de México, XX de diciembre de 2019.- Se cumplieron 12 años del evento más grande de autos a escala en Latinoamérica. Salón Hot Wheels llegó recargado, ofreciendo la mejor experiencia de adrenalina y diversión a los más de 25 mil asistentes que se dieron cita este 30 de noviembre y 1º de diciembre en los pabellones feriales del Palacio de los Deportes.

Este año, más de 12,000 m² se vistieron de rojo y plata para recibir a los fanáticos de la marca con actividades doblemente apasionantes entre las que destacaron: una exhibición de 21 autos de alta gama, el auto de Antrax, la inédita pista de Go Karts, el Hot Wheels id Championship y Track Builder Challenge, entre otros.

Bryan Benedict, Jeremy Cox, Mario Godoy, Brendon Vetuskey, y Leeway Chang, reconocidos diseñadores de la marca, junto a Juca, primera leyenda mexicana de Hot Wheels, tuvieron un acercamiento con todos los fans, realizando cerca de 2,000 firmas en posters, playeras y artículos de colección.

“Salón Hot Wheels ha trascendido fronteras y va más allá del amor por los vehículos a escala. Es pasión por los autos, la velocidad, y adrenalina pura que nos invita a atrevernos y desafiar los límites de la imaginación. Cada edición es más grande que la anterior y lo consolidan como un evento único en su tipo a nivel mundial”, destaca Ángel Hidalgo, Senior Manager Marketing para vehículos de Mattel.

En esta doceava edición, amantes de los autos y de Hot Wheels disfrutaron de más de 20 actividades pensadas para que chicos y grandes desafiaran sus límites y llevaran al máximo su espíritu de reto.

Customización, coleccionistas expertos, videojuegos, adrenalina y diversión fueron experiencias únicas para toda la familia que se vivieron en un solo lugar.

¡Hot Wheels agradece a sus seguidores por hacer este 12º Salón Hot Wheels un evento espectacular!

Contacto de prensa:

Arlette Salvador | Cuadrante Estrategia y Comunicación

44 44 05 55 al 59 – asalvador@cuadrante.com.mx

Hot Wheels ¡Acepta el reto!

Acerca de Hot Wheels®

Desde 1968, Hot Wheels® se ha apasionado con la creación de emocionantes experiencias a través de la creación de productos y contenidos innovadores. Con más de 41 millones de seguidores en el mundo, Hot Wheels® es la propiedad de vehículos número 1 en Estados Unidos, que produce los autos a escala jamás imaginados. La marca Hot Weels que inició como una línea de 16 vehículos a escala 1:64 de edición limitada; hoy se ha convertido en un verdadero estilo de vida global para chicos de todas las edades, con segmentos que van desde accesorios y licencias para ropa, hasta contenidos digitales del Team Hot Wheels®, un equipo de pilotos profesionales que realizan acrobacias en diferentes autos. Para más información visite www.HotWheels.com y www.Facebook.com/HotWheels.

Acerca de Mattel

Mattel, Inc., (NASDAQ:MAT – News) (www.mattel.com) es líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de juguetes y productos para la familia. La familia Mattel está conformada por las marcas más sólidas y mejor reconocidas del mundo, incluyendo Barbie®, la muñeca de modas más popular jamás introducida al mercado, Hot Wheels®, Matchbox®, American Girl® y Fisher Price®, que también incluye Little People®, Rescue Heroes™, Power Wheels® y una variada gama de líneas de juego inspiradas por el entretenimiento. En 2011, la Revista Fortune reconoció por cuarto año consecutivo a Mattel, como una de las “100 Mejores Empresas para trabajar” y la Revista Responsabilidad Corporativa lo hizo por ser uno de los “100 Mejores Ciudadanos Corporativos”. Mattel también es reconocida entre “Las Compañías más Éticas del Mundo”. Con sede corporativa en El Segundo, California, Mattel emplea a más de 31,000 personas en 43 países y vende productos en más de 150 países. La visión de Mattel es ser la empresa con las marcas predominantes de juguetes en todo el mundo, hoy y siempre. Sigue a Mattel en Facebook: www.facebook.com/mattel

Contacto de prensa:

Arlette Salvador | Cuadrante Estrategia y Comunicación

44 44 05 55 al 59 – asalvador@cuadrante.com.mx